

## **Juan Carlos Rubio**

Con más de 20 años de experiencia en el sector tecnológico, desde la gestión de grandes proyectos tecnológicos internacionales hasta el desarrollo de nuevas soluciones basadas en técnicas de Inteligencia Artificial y en la Investigación Operativa, ha dedicado los últimos 15 años a la creación y desarrollo de equipos tecnológicos y funcionales orientados a la construcción de valor para grandes clientes multinacionales (Roche, Heineken, Acerinox o Coca-Cola).

Fundador y CEO de OGA, compañía que lleva más de cinco años transformando grandes organizaciones de diferentes sectores como el industrial, el logístico o el de defensa desde la aplicación de su tecnología basada en Inteligencia Artificial y en Investigación Operativa, sobre procesos críticos de negocio.

Desde OGA nos enfocamos en el desarrollo y comercialización de frameworks verticales bajo el paradigma de “gemelo digital de procesos de negocio”, bajo el que estamos aportando a nuestros clientes un modelo innovador de automatización, optimización y simulación de estos complejos procesos que consigue generar un importante ahorro de costes o relevantes mejoras de productividad/rentabilidad operativa, mitigación de riesgos y una importantísima mejora en la sostenibilidad de la operación del cliente.